



Бр.-Нр. 08-803/7

17-04 20 26 год.-viti
Скопје - Shkup

Врз основа на член 48 став (2) точка 6, член 145 став (2) од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 82/18 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 178/21, 58/24 и 124/25), Одборот за акредитација на високото образование на Република Северна Македонија, на својата 53-та седница, одржана на 18.3.2026 година, донесе:

РЕШЕНИЕ

за акредитација на Студиската програма „Маркетинг и менаџмент“, прв циклус на академски студии - додипломски студии (240 ЕКТС), на Економскиот факултетот при Универзитет во Тетово

1. Се акредитира Студиската програма „Маркетинг и менаџмент“, прв циклус на академски студии - додипломски студии (240 ЕКТС), на Економскиот факултетот при Универзитет во Тетово, согласно Законот за високото образование*, Правилникот за стандардите и нормативите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 245/22, 4/23 и 97/24) и Уредбата за утврдување на научно-истражувачките полиња од трето ниво (области) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 91/24).
2. Акредитацијата за Студиската програма од точка 1 на ова решение е за период од пет студиски години, почнувајќи од академска 2026/2027 година.
3. По завршување на студиите на Студиската програма од точка 1 од ова решение, студентот се стекнува со 240 ЕКТС кредити и се стекнува со академскиот назив: **Дипломиран економист по маркетинг и менаџмент** / во меѓународниот промет академскиот назив: **Bachelor of Science in Marketing and Management**.
4. Научно-истражувачко подрачје: 5 Општествени науки
Научно-истражувачко поле: 5.02 Економија и бизнис
Научно-истражувачка област: 5.02.00.03 Менаџмент и бизнис, 5.02.00.05 Маркетинг и 5.02.00.09 Друго.
5. Бројот на студенти кои можат да бидат запишани во прва година, на наведената студиска програма од точка 1 на ова решение изнесува 100 студенти.
6. Ова решение е конечно и влегува во сила со денот на донесувањето.

Нë базë тë nenit 48 paragrafi (2) pika 6, nenit 145 paragrafi (2) тë Ligjit пëр arsimin e lartë („Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë“ nr. 82/18 dhe „Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut“ nr. 178/21, 58/24 dhe 124/25), Bordi i Akreditimit тë Arsimit тë Lartë i Republikës së Maqedonisë së Veriut, në mbledhjen e 53-të mbajtur më 18. III. 2026, solli:

AKTVENDIM

për akreditimin e programit studimor „Marketing dhe Menaxhment“, cikli i parë i studimeve akademike - studime deridiplomike (240 SETK), тë Fakultetit Ekonomik në Universitetin e Tetovës

1. Akreditohet programi studimor „Marketing dhe Menaxhment“, cikli i parë i studimeve akademike - studime deridiplomike (240 SETK), тë Fakultetit Ekonomik në Universitetin e Tetovës, në përputhje me Ligjin për arsimin e lartë*, Rregulloren për standardet dhe normat për themelimin e institucionit тë lartë arsimor dhe kryerjen e veprimtarisë së arsimit тë lartë („Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë“ nr. 245/22, 4/23 dhe 97/24) dhe Dekretit për përcaktimin e fushave shkencore-hulumtuese тë nivelit тë tretë (lëmi) („Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë“ nr. 91/24).
2. Akreditimi i programit studimor nga pika 1 e këtij vendimi është për periudhën prej pesë vitesh studimore duke filluar nga viti akademik 2026/2027.
3. Pas mbarimit тë studimeve në programin studimor тë pikës 1 тë këtij vendimi, studenti fiton 240 SETK kredi dhe merr titullin akademik: **Ekonomist i diplomuar në marketing dhe menaxhment** / në qarkullimin ndërkombëtar titullin akademik: **Bachelor of Science in Marketing and Management**.
4. Sfera shkencore-hulumtuese: 5 Shkencat shoqërore
Fusha shkencore-hulumtuese: 5.02 Ekonomi dhe biznes
Lëmia shkencore-hulumtuese: 5.02.00.03 Menaxhment dhe biznes, 5.02.00.05 Marketing dhe 5.02.00.09 Tjetër.
5. Numri i studentëve që mund тë regjistrohen në vitin e parë тë programit studimor тë përcaktuar në pikën 1 тë këtij vendimi është 100 studentë.
6. Ky Aktvendim është përfundimtar dhe hyn në fuqi ditën e miratimit.



Образложение

По предходно донесената Одлука бр. **02-1584/1** од **2.10.2025** година од страна на Сенатот на Универзитет во Тетово, за усвојување на Студиската програма „Маркетинг и менаџмент“, прв циклус на академски студии - додипломски студии (240 ЕКТС), на Економскиот факултетот при Универзитет во Тетово, до Агенцијата за квалитет во високото образование, односно Одборот за акредитација на високото образование, достави барање со нивен бр. **14-1091/1** од **12.11.2025** година (наш бр. **08-803/1** од **12.11.2025** година) за прифаќање на елаборат, односно за акредитација на предметната студиска програма.

Одборот за акредитација на високото образование, орган на Агенцијата за квалитет во високото образование, на **43-та** седница, одржана на **27.11.2025** година, формира Стручна комисија за разгледување на барањето за акредитација, со придружната документација и подготвување на извештај по однос на барањето и документацијата.

Врз основа на позитивната оценка содржана во Извештајот на Стручната комисија, бр. **08-803/6** од **23.3.2026** година, согласно Законот за високото образование*, Правилникот за стандардите и нормативите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 245/22, 4/23 и 97/24) и Уредбата за утврдување на научно-истражувачките полиња од трето ниво (области) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 91/24), Правилникот за методологијата, стандардите и постапката за акредитација на високообразовните установи и за акредитација на студиските програми („Службен весник на Република Македонија“ бр. 256/22), Одборот за акредитација на високото образование, на својата **53-та** седница, одржана на **18.3.2026** година, одлучи како во диспозитивот на ова решение.

Правна поука: Решението за акредитација на Студиската програма е конечно и против него може да се поднесе тужба до Управниот суд.

Претседател
на Одборот за акредитација на високото образование

проф. д-р Зоран Марков

Arsyetim

Pas Vendimit të miratuar më parë nr. **02-1584/1** i datës **2. X. 2025** nga ana e Senatit të Universitetit të Tetovës, për miratim të programit studimor „**Marketing dhe Menaxhment**“, cikli i parë i studimeve akademike - studime deridiplomike (240 SETK), të Fakultetit Ekonomik në Universitetin e Tetovës, deri te Agjencia për Cilësi në Arsimin e Lartë, përkatësisht Bordi i Akreditimit të Arsimit të Lartë dorëzoi kërkesë me nr. e tyre **14-1091/1** i datës **12. XI. 2025** (nr. ynë **08-803/1** i datës **12. XI. 2025**) për pranimin e elaboratit, përkatësisht akreditimin e programit studimor në fjalë.

Bordi i Akreditimit të Arsimit të Lartë, organ i Agjencisë për Cilësi në Arsimin e Lartë, në mbledhjen e **43-të** të mbajtur më **27. XI. 2025**, formoi Komision Profesional për shqyrtimin e kërkesës për akreditim me dokumentacionin e bashkëngjitur dhe përgatitjen e raportit lidhur me kërkesën dhe dokumentacionin.

Bazuar në vlerësimin pozitiv që përmban Raporti i Komisionit Profesional, nr. **08-803/6** i datës **23. III. 2026**, në përputhje me Ligjin për arsimin e lartë*, Rregulloren për standardet dhe normat për themelimin e institucionit të lartë arsimor dhe kryerjen e veprimtarisë së arsimit të lartë („Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë“ nr. 245/22, 4/23 dhe 97/24) dhe Dekretit për përcaktimin e fushave shkencore-hulumtuese të nivelit të tretë (lëmi) („Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë“ nr. 91/24), dhe Rregulloren për metodologjinë, standardet dhe procedurën për akreditimit të institucioneve të arsimit të lartë dhe akreditim të programeve studimore („Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë“ nr. 256/22), Bordi i Akreditimit të Arsimit të Lartë, në mbledhjen e **53-të** mbajtur më **18. III. 2026**, vendosi si në dispozitivin e këtij Aktvendimi.

Këshillë juridike: Aktvendimi për akreditimin e programit studimor është përfundimtar dhe kundër tij mund të dorëzohet padi në Gjykatën Administrative.

Kryetar
i Bordit të Akreditimit të Arsimit të Lartë